

PRESENTAZIONE	2
PERCHÉ UN BILANCIO SOCIALE	4
METODOLOGIA ADOTTATA	5
1. L'IDENTITÀ DEL CONSORZIO ZONA AGRICOLO - INDUSTRIALE DI VERONA	6
1.1 La storia	6
1.2 La forma giuridica	6
1.3 Il sistema di governo	7
1.4 Le aziende controllate e partecipate	10
1.5 I valori imprenditoriali	13
1.6 La missione	14
1.7 La strategia imprenditoriale	14
1.8 Le principali attività	15
1.9 Le infrastrutture	15
1.10 La gestione dei servizi ed i progetti del Consorzio ZAI	17
1.11 Il sistema di gestione aziendale	21
2. PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	22
2.1 Lo stato patrimoniale riclassificato	22
2.2 Il conto economico riclassificato	22
2.3 La determinazione del valore aggiunto	24
2.4 La distribuzione del valore aggiunto	25
3. IL RUOLO SOCIALE DELLA ZAI	28
3.1 Le aziende	28
3.2 Le risorse umane	30
3.3 I partner d'impresa	37
3.4 I finanziatori	38
3.5 Le istituzioni e le categorie professionali	39
3.6 I fornitori	41
3.7 Sindacati	46
4. LA COLLETTIVITÀ E L'AMBIENTE	48
4.1 La collettività	48
4.2 L'ambiente	49
4.3 La tutela ambientale	50
5. COMMENTI	52
6. CRITICITÀ	53
7. IMPEGNI PER IL FUTURO	54
8. GLOSSARIO	55
9. QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE	57